



4^{ème} CONVENTION

E-COMMERCE PARIS 2007

11, 12 & 13 SEPTEMBRE 2007
PARIS - PALAIS DES CONGRÈS

→ Exposants Les Offres Plus

GRAND R.O.I : VISIBILITÉ MAXIMUM
FORT R.O.I : VISIBILITÉ HAUTE
BON R.O.I : PRÉSENCE PUBLICITAIRE

www.ebusiness.info



4^{ème} CONVENTION

E-COMMERCE PARIS 2007

DONNEZ

le meilleur de vous-même !



Madame, Monsieur,

Vous avez accepté de participer à la **4^{ème} convention E-Commerce Paris 2007** et nous vous en remercions.

Vous trouverez dans ce document la liste de toutes les « offres plus » que nous sommes en mesure de vous proposer, pour générer une meilleure visibilité sur la manifestation, pour votre marque, vos offres ou votre stand.

 **Grand R.o.i : Visibilité maximum**

 **Fort R.o.i : Visibilité haute**

 **Bon R.o.i : Présence Publicitaire**





GRAND R.O.I : VISIBILITÉ MAXIMUM



OFFRES PLUS

1 LES SACS DISTRIBUÉS AUX VISITEURS(*) (EXCLUSIVITÉ) :

> 1 300 €HT/1000 sacs

Les sacs en plastique avec votre logo en recto verso , seront distribués par nos hôtesse à l'accueil de la convention et à tous les visiteurs de la convention. Le reliquat restant vous sera remis à la fin de la Convention

VENDU



2 LOGO SUR CORDELETTES DE BADGES (*) :

> 1 100 €HT/1000 ex

Le grand classique de la manifestation : votre logo en couleur dupliqué sur les cordelettes de badges distribuées à tous les visiteurs. Le reliquat restant vous sera remis à la fin de la Convention



3 LOCATION SPHÈRE TV / DIAMÈTRE 4M AVEC LOGO DE LA SOCIÉTÉ (*) (EXCLUSIVITÉ) :

> 10 000€HT

La meilleure solution pour être visible et impressionner vos concurrents, la sphère TV vous permet aussi de communiquer efficacement grâce à son écran plasma de 3m de diagonale

4 LOGO SUR LES BADGES VISITEURS

> 6 000 €HT

VENDU





GRAND R.O.I : VISIBILITÉ MAXIMUM



5 LES PLATEAUX TELE :

ECOMMERCETV 2007 AVEC WWW.TIVIPRO.TV ET WWW.EBUSINESS.INFO

> **SPONSORS - de 5000 à 15000 €HT Limité à 3 sponsors**

Nouveauté sur E-Commerce Paris >2007 : en partenariat avec Tivipro.tv, nouveau média au service des entreprises, qui propose aux dirigeants de TPE, PME, grands comptes de s'exprimer sur leurs activités et actualités, E-Business Info animera un plateau Web TV complet.

Le dispositif est composé d'un plateau de conférences au format plateau TV» et de deux plateaux d'interview.

Les plateaux Interviews :

Deux plateaux d'interviews permettront de réaliser des témoignages vidéos des VIP, Conférenciers, Exposants et visiteurs accessibles depuis www.tivipro.tv.

Vous pouvez afficher votre présence sur les 2 dispositifs (Conférences – Interviews) avec 3 niveaux de sponsoring (voir page suivante)



Dispositif technique : 4 caméras, 1 régie son, un pont de lumière, 3 écrans plasma géants, les équipes techniques, et un journaliste pour animer le débat.





GRAND R.O.I : VISIBILITÉ MAXIMUM



GOLD SPONSOR – 15 000 € HT Limité à 3 sponsors

Votre présence sur le programme des conférences et les supports marketings :

- Présence d'un intervenant de l'entreprise sur 2 tables rondes
- 1/2 page de publicité sur le programme des conférences
- Un bandeau de publicité diffusé sur le site Tivipro.tv et E-business info pendant 2 semaines après le salon
- Votre logo positionné dans tous les mailings du salon.
- Votre logo repris dans un communiqué de presse dédié au lancement de Ecommerce TV 2007

Votre présence sur le plateau Conférences

- Mise en avant de votre identité (kakémonos) sur le plateau conférence
- Distribution de vos documents commerciaux aux participants des conférences
- Votre logo diffusé sur les écrans plasma et les montages diffusés
- Accès à la base de données des auditeurs de la conférence

Votre présence sur le plateau d'interviews

- Intégration de votre logo et bannière sur le mini site Ecommerce2007 TV
- Interviews de vos VIP : cadres, clients (5 interviews)
- Mise en avant de votre identité (Kakémonos) sur le plateau
- Mise à disposition d'un espace dédié de réceptif sur le plateau interview (Table mange debout)
- Accès à la base de données des interviews



SILVER SPONSOR – 10 000 € HT Limité à 3 sponsors

Votre présence sur le programme des conférences et les supports marketings :

- Présence d'un intervenant de l'entreprise sur 1 table ronde
- 1/4 page de publicité sur le programme des conférences
- Un bandeau de publicité diffuse sur le site Tivipro.tv et E-business info
- Votre logo positionné dans tous les mailings du salon.
- Votre logo repris dans un communiqué de presse dédié au lancement de Ecommerce2007 TV

Votre présence sur le plateau Conférences

- Mise en avant de votre identité (kakémonos) sur le plateau conférence
- Distribution de vos documents commerciaux aux participants des conférences
- Votre logo diffusé sur les écrans plasma et les montages diffusés
- Accès à la base de données des conférenciers



Votre présence sur le plateau d'interviews

- Intégration de votre logo et bannière sur le mini site Ecommerce 2007 TV
- Interviews de vos VIP : cadres, clients (3 interviews)
- Mise en avant de votre identité (Kakémonos) sur le plateau
- Accès à la base de données des interviews





GRAND R.O.I : VISIBILITÉ MAXIMUM



BRONZE SPONSOR – 5 000 € HT Limité à 5 sponsors

Votre présence sur le programme des conférences et les supports marketings :

- Un bandeau de publicité diffuse sur le site Tivipro.tv et E-business info pendant 1 semaine
- Votre logo positionné dans tous les mailings du salon.

Votre présence sur le plateau Conférences

- Distribution de vos documents commerciaux aux participants des conférences
- Votre logo diffusé sur les écrans plasma et les montages diffusés
- Accès à la base de données des conférenciers

Votre présence sur le plateau d'interviews

- Interviews de vos VIP : cadres, clients (1 interview)
- Mise en avant de votre identité (Logo) sur le plateau



Nous proposons aussi un large choix de communications spécifiques.

N'hésitez pas à nous contacter :

Romain PAREY Responsable logistique Tel: 04 72 31 80 34 - Mail : romain@ebusiness.info

(*) Eléments fournis sur PDF Haute Résolution, au format, à la charge de l'annonceur
(voir formats et conditions techniques)



FORT R.O.I : VISIBILITÉ HAUTE



OFFRES PLUS

1 PUBLICITÉ DANS LE GUIDE DE VISITE DE E-COMMERCE PARIS 2007 (*)

Le guide du salon édité contient une partie rédactionnelle et une partie annuaire, regroupant toutes les sociétés présentes sur cet événement international. Distribué à tous les visiteurs, vous bénéficierez d'une haute visibilité.

- 2ème Page de Couverture : 3 000 €HT
- 3ème Page de Couverture : 3 500 €HT
- 4ème Page de Couverture : **(EXCLUSIVITÉ - N'EST PLUS DISPONIBLE)** 4 000 €HT
- Page Intérieure : 2 000 €HT
- 1/2 Page Intérieure : 1 200 €HT
- Emplacement préférentiel : 3 000 €HT
- Double page : 3 500 €HT



MODULES *	DESCRIPTIF
<input type="checkbox"/> Double page	Une page de publicité en face de votre fiche société pleine-page dans la rubrique de votre activité.
<input type="checkbox"/> Une page	Une 1/2 de publicité sous votre fiche société 1/2 page dans la rubrique de votre activité.
<input type="checkbox"/> Une page	Une fiche société 1 page dans la rubrique de votre activité.
<input type="checkbox"/> Une page	Une page de publicité dans la rubrique de votre activité.
<input type="checkbox"/> Une demi-page <input type="checkbox"/> Une demi-page	Une demi-page de réf.+logo dans la rubrique de votre activité. Une demi-page de publicité dans la rubrique de votre activité.

2 DISTRIBUTION DE PLAQUETTES PAR DES HÔTESSES SUR TOUTE

LA CONVENTION (*) :

> 2 000 €HT/ hôtesse

Nos charmantes hôtesSES pourront distribuer vos plaquettes, vos flyers sur toute la convention en portant même votre marque (t-shirt, veste etc....)





FORT R.O.I : VISIBILITÉ HAUTE



③ COUVERTURE PRESSE WEB QUOTIDIENNE : OPÉRATION SPÉCIALE AVEC LSA

LSA est l'hebdomadaire de référence de la grande distribution.

LSA, l'hebdomadaire au coeur des mutations de la grande consommation.

LSA livre chaque semaine toute l'actualité des entreprises, des marchés, des produits, des magasins et des hommes."

Site web LSA :

- 90 000 visiteurs uniques (mai 2007)

- 420 000 pages vues

LSA Flash : 17 400 abonnés.

Diffusion complémentaire de LSA Flash pendant le salonsur les pré-inscrits à l'événement :

15 000 personnes (estimation)

Diffusion totale LSA Flash pendant les 3 jours de la manifestation : 32 400 ex. quotidiens !

Une équipe éditoriale de LSA couvrira

la Convention E-Commerce Paris



Chaque jour, un compte rendu complet spécial E-Commerce Paris 2007 sera envoyé sur la Newsletter quotidienne de LSA, LSA Flash.

Cette Newsletter sera également routée à tous les préinscrits à la Convention E-Commerce Paris 2007.

Profitez de cette exposition exceptionnelle auprès des acteurs majeurs de la Grande Distribution pour faire connaître vos offres !

L'équipe commerciale de LSA se tient à votre disposition.

Coordonnées

Antoine Valle - GISI Interactive - Directeur de la publicité

12/14 rue Médéric 75017 Paris

T : 01 56 79 96 30 / 06 88 08 37 45 F : 01 56 79 39 89

OFFRE PRIVILÈGE

OFFRES PLUS



FORT R.O.I : VISIBILITÉ HAUTE



④ PANNEAUX PUBLICITAIRES DANS L'ENCEINTE DU PALAIS DES CONGRÈS (NOTAMMENT DANS L'ACCÈS AU PALAIS) (*) :

- > 1 500€HT/10 faces
- > 2 200€HT/20 faces

Le Palais des Congrès dispose d'un réseau d'affichage de 60 faces dans l'enceinte même du palais, notamment installés dans les couloirs d'accès Métro/RER et Parkings. Ce réseau de caissons lumineux – FORMAT 118,5 x 175, peut aider à l'identification de votre présence, mais aussi de l'emplacement de votre stand. Un dispositif pour grande marque.



⑤ SPONSORING COCKTAIL SUR LA CONVENTION (*) (EXCLUSIVITÉ) :

- > 5 000 €HT/ Cocktail

Sponsoriser le cocktail d'ouverture de la Convention E-Commerce du mardi 11 septembre 2007 (18.00 – 21.00) où se rencontreront les exposants, les conférenciers et les VIP de la convention. Idéal pour bénéficier d'une bonne visibilité et d'une bonne image auprès de toute la profession. Votre sponsoring sera précisé sur tous les documents et supports, ainsi que sur place. Nous vous offrirons aussi le fichier des présents au cocktail, et vous nous fournirez des éléments de visibilité (affiches, kakemonos etc...)



⑥ INSERTION DE DOCUMENTS DANS LES SACS VISITEURS :

- > 2 200 €HT / insert (*)

⑦ INSERTION DE FLYERS DANS LE GUIDE DE VISITE DE E-COMMERCE PARIS 2007 :

- > 4 000 €HT / insert (*)

OFFRES PLUS



FORT R.O.I : VISIBILITÉ HAUTE



8 DALLE PUBLICITAIRE AU SOL AVEC LOGO DE LA SOCIÉTÉ 1M X 1M (*) :

> 1 000 €HT/ dalle

Afficher votre logo sur 1m² dans les allées de la convention, idéal pour flécher votre stand ou pour développer votre visibilité de manière inédite et efficace !



9 CYLINDRE LUMINEUX AVEC LOGO / NOM DE LA SOCIÉTÉ (*) :

Pour vous démarquer de vos concurrents, le cylindre lumineux vous permettra d'augmenter la visibilité de votre stand ainsi que son attractivité. Le cylindre vous permettra de le réutiliser sur tous vos événements et donc l'amortir rapidement

à partir de 4 000 €HT



BON R.O.I : PRÉSENCE PUBLICITAIRE



- 1 MISE EN PLACE DE PANCARTES, AFFICHES, KAKEMONOS SUR LE LIEU D'EXPOSITION (*) :**
> 1 000 €HT / support

Pour communiquer efficacement sur d'autres espaces de la Convention et sur des lieux à fort trafic.



- 2 VENTE DE PANCARTES, AFFICHES, KAKEMONOS (*) :**
NOUS CONTACTER



- 3 SPONSORING DE L'ESPACE DÉTENTE**
> 4 000 €HT

Pour associer votre nom à l'espace détente où se rendront les visiteurs, et améliorer votre image et votre visibilité sur l'événement

- 4 LOCATION DE MACHINE À CAFÉ NESPRESSO PROFESSIONNELLE (*) :**
> 150 €HT / 3jours

Pour proposer du bon café de qualité à vos prospects durant E-Commerce Paris !





BON R.O.I : PRÉSENCE PUBLICITAIRE



OFFRES PLUS



5 LECTEUR MOBILE CODE BARRE : > 200 €HT



Une solution mobile et autonome pour identifier ses contacts sur stand à l'aide du code barre traditionnel. Ce lecteur est simple d'utilisation et peut mémoriser plus de 2000 contacts. Nous vous remettons à la fin du salon le fichier de vos propres prospects sur clé USB

6 PRÉSENTOIR À DOCUMENTS EN LIBRE SERVICE : > 1 000 €HT

Mise en place d'un présentoir avec votre documentation à des points stratégiques de l'exposition, à forte visibilité



7 VOTRE LOGO + EMPLACEMENT DE STAND SUR LES AFFICHES 4X3 DU SALON : > 1000 €HT

Six affiches 4 X 3 seront disséminées dans l'enceinte du salon pour aider au repérage des visiteurs. Aidez les à trouver votre stand !
Ajoutez le logo de votre société et pointez en grand l'emplacement de votre stand !

Nous proposons aussi un large choix de communications spécifiques.
N'hésitez pas à nous contacter :
Romain PAREY Responsable logistique
Tél. : 04 72 31 80 34 Port. : 06 70 56 17 78
Mail : romain@ebusiness.info

(*) Eléments fournis sur PDF Haute Résolution, au format, (document Illustrator vectorisé, ai, eps ou pdf) à la charge de l'annonceur.
(**) Voir conditions techniques d'insertions publicitaires dans ce document. Les annonces sont à la charge de l'annonceur.



CONTRAT DE RESERVATION - RESERVATION CONTRACT



OFFRES PLUS

1

Raison Sociale / Company :

Adresse / Street address :

Code postal / Zip code :

Ville / City :

Pays / Country :

Nom du responsable / Person in charge :

Fonction / Title :

Activité / Activity :

Téléphone / Phone : Télécopie / Fax :

E-mail :

► Après avoir pris connaissance du règlement figurant en dernière page, nous souhaitons exposer à la 4ème Convention E-Commerce .

The undersigned has read and agrees to the exhibition conditions and regulations and undertakes to comply with them.

PRODUIT	Prix unitaire HT	Quantité	Total HT
GRAND ROI / VISIBILITE MAX			
<input type="checkbox"/> 1/ Les sacs distribués aux visiteurs (exclusivité) :VENDU		
<input type="checkbox"/> 2/ Logo sur cordelettes de badges :1 100 EHT/1000 ex		
<input type="checkbox"/> 3/ Location Sphère TV / Diamètre 4m avec logo de la société (*) (exclusivité) ;10 000 EHT		
<input type="checkbox"/> 4/ Logo sur les badges visiteurs :VENDU		
<input type="checkbox"/> 5/ Le plateau TV :			
<input type="checkbox"/> Gold Sponsor Limité à 3 sponsors15 000 EHT		
<input type="checkbox"/> SILVER Sponsor Limité à 3 sponsors10 000 EHT		
<input type="checkbox"/> BRONZE Sponsor Limité à 5 sponsors5 000 EHT		
FORT R.O.I : VISIBILITÉ HAUTE			
<input type="checkbox"/> 1/ Publicité dans le Guide DE VISITE d'E e-commerce PARIS 2007 (*)			
<input type="checkbox"/> 2ème Page de Couverture :3 000 EHT		
<input type="checkbox"/> 3ème Page de Couverture :3 500 EHT		
<input type="checkbox"/> 4ème Page de Couverture : (EXCLUSIVITÉ - n'est plus disponible)VENDU		
<input type="checkbox"/> Page Intérieure :2 000 EHT		
<input type="checkbox"/> 1/2 Page Intérieure :1 200 EHT		
<input type="checkbox"/> Emplacement préférentiel :3 000 EHT		
<input type="checkbox"/> Double page :3 500 EHT		
<input type="checkbox"/> 2/ Distribution de plaquettes par des hôtesse sur toute la convention (*) :2 000 EHT / hôtesse		
<input type="checkbox"/> 3/Couverture presse quotidienne : opération spéciale avec LSAContacter LDA		
<input type="checkbox"/> 4/ Panneaux publicitaires dans l'enceinte du Palais des Congrès (notamment dans l'accès au Palais) :			
.....	.1 500 EHT /10 faces		
.....	.2 200 EHT/20 faces		
<input type="checkbox"/> 5/ Sponsoring cocktail sur la convention (exclusivité) :5 000 EHT/ Cocktail		
<input type="checkbox"/> 6/ Insertion de documents dans les sacs visiteurs :2 200 EHT / insert		
<input type="checkbox"/> 7/ Insertion de flyers dans le Guide E-commerce PARIS 2007 :4 000 EHT / insert		
<input type="checkbox"/> 8/ Dalle publicitaire au sol avec logo de la société 1m x 1m :1 000 EHT/ dalle		
<input type="checkbox"/> 9/ Cylindre lumineux avec logo / nom de la société:à partir de 4 000 EHT		
BON R.O.I : PRÉSENCE PUBLICITAIRE			
<input type="checkbox"/> 1/ Mise en place de pancartes, affiches, kakemonos sur le lieu d'exposition :1 000 EHT / support		
<input type="checkbox"/> 2/ Vente de pancartes, affiches, kakemonos :Nous contacter		
<input type="checkbox"/> 3/ Sponsoring de l'espace détente :4 000 EHT		
<input type="checkbox"/> 4/ location de machine à café nespresso professionnelle :150 EHT / 3jours		
<input type="checkbox"/> 5/ Lecteur mobile code barre :200 EHT		
<input type="checkbox"/> 6/ Présentoir à documents en libre service :1 000 EHT		
<input type="checkbox"/> 7/ Votre Logo + emplacement de stand sur les affiches 4x3 du salon :1 000 EHT		

TOTAL HT

TVA / VAT 19,6%

TOTAL TTC / TOTAL AMOUNT



CONTRAT DE RESERVATION - RESERVATION CONTRACT



OFFRES PLUS

Règlement et conditions générales de vente de la Convention

1. Application des conditions générales de vente
E-Business, SARL de presse au capital de 60009 euros, West Park, Bât. A, 21 rue de l'Industrie, 69530 Brignais, immatriculée au registre du commerce de Lyon sous le N° B 408 740 041, organise des Conférences dans le prolongement de son activité éditoriale générique sur le e-business, conférences qui visent à favoriser les échanges d'expertise et de contact entre acteurs de l'industrie et des services. Toute commande de prestations implique l'adhésion entière et sans réserve du demandeur aux présentes conditions générales de vente. Aucune condition particulière ne peut, sauf acceptation formelle et écrite d'E-Business, prévaloir contre les présentes.

2. Prestations
Les prestations proposées pour ces manifestations sont les suivantes : intervention conférencier, fichiers des pré-inscrits aux conférences, fichiers des inscrits, stand d'exposition, atelier exposant, diffusion sur le site web et insertions publicitaires complémentaires dans les supports édités par EBusiness ("Cahiers de l'e-business", site web de E-Business, "Annuaire E-Business" et autres annuaires, notamment). Sauf autorisation écrite et préalable de l'organisateur, un exposant ou un conférencier ne peut céder, sous louer ou partager à titre onéreux ou gratuit tout ou partie de sa concession dans l'enceinte de la manifestation. Néanmoins plusieurs exposants ou orateurs peuvent être autorisés à réaliser une présentation d'ensemble, à condition que chacun d'eux ait adressé une demande préalable d'agrément à l'organisateur et ait souscrit une demande de co-participation soumise aux conditions de paiement ci-dessous.

3. Conditions de paiement
Seules les commandes de prestations accompagnées d'un acompte de 50 %, comme exigé sur le bon de commande, seront prises en compte par E-Business. Les demandes de prestations annexes émanant de clients en état de cessation de paiement et/ou en situation de débiteur à l'égard d'E-Business et/ou en contentieux avec E-Business pourront ne pas être prises en compte.
Le règlement des conférences s'effectue en deux versements :
- Un acompte de 50 % doit être effectué à la commande par chèque ou virement bancaire.
- Le solde de la prestation commandée (conférence, insertion publicitaire, stand ou autres prestations) est payable par chèque ou virement bancaire au plus tard 15 jours avant la date effective de la manifestation, sans possibilité d'escompte pour paiement anticipé ou au comptant.

A défaut de paiement d'une seule des échéances, le montant principal du solde du prix et les intérêts courus deviendront de plein droit et immédiatement exigibles, quinze jours après l'envoi d'une mise en demeure de payer restée sans effet mentionnant l'intention de l'organisateur d'user de la présente clause sans autre formalité judiciaire. Le non règlement 15 jours avant le Convention du montant total de la réservation entraîne en tout état de cause l'annulation du droit à disposer de la prestation sans être relevé des obligations de paiement.
Les fichiers des inscrits et des pré-inscrits ne sont remis aux participants qu'après règlement de la totalité du solde. Le paiement des prestations et frais supplémentaires doit être effectué dès la réception de la facture adressée par l'organisateur. Les pénalités pour retard de commande ou paiement seront à la charge du participant. S'il devenait impossible, postérieurement à l'inscription, de disposer des locaux nécessaires, dans le cas également où le feu, la guerre, une calamité publique, un cas de force majeure, une interdiction des pouvoirs publics ou toute autre cause de fait d'un tiers rendraient impossible l'exécution de tout ce qui doit être fait pour la manifestation, l'organisateur pourrait annuler à n'importe quel moment les demandes d'emplacements et de prestations enregistrées, en avisant par écrit les Participants qui ne pourront alors prétendre à aucune com-

pensation, indemnité, remboursement d'aucune sorte, quelle que soit la raison d'une telle annulation. Les sommes restant disponibles, après le paiement de toutes dépenses engagées, seront réparties entre les Exposants au prorata des sommes versées par eux, sans qu'ils puissent, de convention expresse, exercer un recours, à quelque titre et pour quelque cause que ce soit, contre l'organisateur.

4. Annulation
Toute annulation de réservation d'un stand, d'une conférence ou d'une prestation de communication ne pourra être faite que par écrit par l'entreprise, l'institution et le donneur d'ordre concernés, par Lettre Recommandée avec Avis de Réception.
Si le demandeur annule sa commande de prestation, au plus tard deux mois avant l'ouverture de la manifestation et/ou l'édition du support éditorial, le montant total de l'acompte dû au titre des prestations annulées sera acquis à l'organisateur au titre de dommages intérêts forfaitaires et ce même en cas de revente de la prestation annulée à un autre participant.
Si le demandeur annule sa commande de prestation, moins de deux mois avant l'ouverture de la manifestation, le montant total de la prestation annulée est exigible par l'organisateur au titre de dommages intérêts forfaitaires et ce même en cas de revente de la prestation annulée à un autre exposant.

L'annulation de la participation à la manifestation entraîne automatiquement l'annulation des prestations réservées. L'organisateur conserve le montant de l'acompte dû au titre de ces prestations annexes (sans préjudice des modalités liées à l'annulation de l'emplacemement réservé) et ce même en cas de revente de la prestation annulée à un autre participant.

5. Installation - Exposition - Tenue des stands
Les emplacements sont attribués en priorité aux sociétés ayant renvoyé leur contrat de réservation et leur acompte. L'organisateur se réserve le droit de modifier un emplacement de stand, si besoin est, en fonction de l'évolution de la manifestation et du contexte concurrentiel des exposants. L'emplacemement du stand attribué à un exposant lui est communiqué au moyen d'un plan. Ce plan donne les côtes aussi précises que possible du stand. Lorsque l'exposant se charge de l'aménagement mobilier et du design de son stand, il lui appartient de s'assurer de la conformité du plan avant l'aménagement de son stand. La responsabilité de l'organisateur n'est pas engagée s'il apparaît une différence entre les côtes indiquées et les dimensions réelles du stand. Le plan indique le découpage général des îlots environnant l'emplacemement attribué.

Ces indications, valables à la date de l'établissement du plan, sont données à titre d'information et sont susceptibles de modifications qui peuvent ne pas être portées à la connaissance de l'exposant.
Toute réclamation concernant l'emplacemement défini par le plan doit être présentée sous huit jours à compter de la date de réception de la confirmation de l'emplacemement envoyée par l'organisateur. Passé ce délai, l'emplacemement proposé est considéré comme accepté par l'exposant. Un stand ne peut être transféré ou sous-loué sans l'accord de l'organisateur. L'organisateur se réserve le droit d'interdire tout ou partie des mobiliers, matériels, panneaux ou produits ne correspondant pas aux standards de la Convention. Aucune notice, panneau ou autre ne peut être placé à l'extérieur du stand affecté. Le participant s'engage à modérer le niveau de bruit et à respecter les bienséances habituelles. Le contrôle et la discipline de la manifestation sont la responsabilité des organisateurs.
Le participant s'engage à occuper son stand pendant la durée de la manifestation. Aucun remboursement ne pourra être effectué si le matériel du participant n'arrive pas à temps. L'organisateur pourra disposer librement de tout

stand dont les titulaires ne se seraient pas présentés le jour précédant l'ouverture (jour du montage) avant 18 h, sans que le participant soit relevé des obligations de paiement. L'organisateur n'est en aucun cas responsable des objets demeurés sur les stands après l'horaire de démontage. En outre, l'Exposant s'engage à régler sans délai les frais d'évacuation consécutifs à son éventuelle défaillance qui auraient été engagés de ce fait par l'organisateur.

6. Dégradations
Les Exposants sont responsables pour eux-mêmes et pour les entreprises travaillant pour leur compte de tous les dégâts occasionnés au bâtiment lors du transport, de l'installation, du fonctionnement ou de l'enlèvement de leur matériel.

7-Promotion de la manifestation
L'organisateur met en place la promotion de la manifestation et définit la manière optimale de communiquer pour obtenir la meilleure fréquentation pendant la manifestation. Cette communication peut comprendre un guide de visite on line ou off line comprenant des informations demandées par l'organisateur aux participants. Les logos et textes fournis le sont sous la seule responsabilité des participants dans les contraintes de taille et de délai définies par l'organisateur. Les logos et textes reçus hors délai ne pourront être pris en compte par l'organisateur.

8. Publicité
Toutes distributions de documents, prospectus, circulaires, revues, etc... et toutes réalisations d'enquêtes, à l'intérieur et dans les abords immédiats de la manifestation sont soumises à l'autorisation préalable et écrite de l'organisateur, et ait souscrit une demande de communication complémentaire soumise aux conditions de paiement ci-dessus. Aucune utilisation ou reproduction de la marque et/ou du logo du Convention ne pourra être réalisée, quel qu'en soit le support, sans l'accord préalable et écrit de l'organisateur.

9- Frais de dossier
L'exposant, à la signature du bon de commande s'engage à souscrire obligatoirement les frais de dossier sauf cas spécifiques mentionnés expressément par l'organisateur.
Ils comprennent :
Les frais de gestion de dossier ;
Le nettoyage quotidien du stand ;
Les badges exposants ;
Les droits d'accès à la salle VIP ;
Présence sur le site web www.ebusiness.info ;
L'assurance obligatoire (frais de dossier inclus) : l'organisateur tient à la disposition des exposants le contrat d'assurance sur simple demande.
Le gardiennage et la sécurité sur la manifestation

10- Sécurité
Le participant est tenu de respecter les mesures de sécurité imposées par les autorités administratives ou judiciaires, ainsi que les mesures de sécurité éventuellement prises par l'organisateur.
Celui-ci se réserve le droit de vérifier le respect de ces mesures à tout moment.
Nul ne peut être admis dans l'enceinte de la manifestation sans présenter un titre émis ou admis par l'organisateur. Ceux-ci se réservent le droit d'expulser toute personne dont le comportement justifierait, selon eux, une telle action.

11. Litiges
En cas de contestation, les tribunaux du siège de l'organisateur sont seuls compétents, le texte en langue française du présent règlement faisant foi. Toute réclamation doit, sous peine de déchéance, être effectuée dans un délai de 15 jours suivant la clôture de la manifestation.

BON POUR ACCORD

Je déclare avoir pris connaissance des conditions générales de vente ci-dessus et déclare les accepter.

Fait le / date

à / place

Signature et cachet de l'entreprise

Faire précéder de la mention « lu et approuvé »

Signature

Cachet de l'entreprise

2

www.ebusiness.info